



Jabra Engage 50

Für Sie entwickelt: Das weltweit beste schnurgebundene professionelle digitale USB-Headset*

Herausforderung: Trotz aller Anstrengungen seitens der Unternehmen wirken sich Lärm und Ablenkungen weiterhin negativ auf die Kundenzufriedenheit aus.

Vision: Was wäre, wenn ein erstklassiges Headset überragende Gesprächsqualität und gleichzeitig Anrufanalysen für Unternehmen liefern würde, um die Kundenzufriedenheit zu verbessern?

Lösung: Das Engage 50 ist ein hochwertiges professionelles schnurgebundenes Headset für Contact Center. Es unterstützt Contact Center Mitarbeiter mit Live-Anweisungen und bietet Unternehmen Anrufanalysen, um die Kundenzufriedenheit zu steigern.

Wichtige Leistungsmerkmale

Jabra Engage 50 Stereo/Mono

- Geräuschunterdrückendes Mikrofon mit 3-Mikrofon-Technologie bietet Stereo-Sound in HD-Qualität
- Beeindruckende passive Geräuschunterdrückung
- Erfüllt die Anforderungen für Skype for Business Open Office¹
- Zwei integrierte Status-LEDs (Busylights)
- Ganztägiger Tragekomfort dank bequemer und anpassbarer Passform
- Live-Anweisungen zur optimalen Mikrofonposition auf den Bildschirm der Mitarbeiter
- Umfangreiche Anrufanalysen für Unternehmen
- USB-C-Konnektivität. Optional erhältliche USB-A-Konnektivität



Empfohlenes Zubehör: Jabra Engage Link

Jabra Engage 50 Steuereinheit

- Intuitiv bedienbare Steuereinheit zur besseren Anrufsteuerung
- Einfache Anpassung der Lautstärke, Stummschaltung, Kurzwahl, Annahme und Beenden von Anrufen
- Ergonomisches Design – liegt angenehm in der Hand
- Einfache Fingererkennung für höhere Effizienz
- In den Varianten USB-C und USB-A erhältlich



Wussten Sie schon?

Wir haben das Engage 50 in unseren eigenen Akustiklaboren entwickelt und besitzen nun **drei Patente**. Unsere Ingenieure haben **54.280 Stunden** damit verbracht, das Produkt zu entwickeln. Wir haben umfangreiche Tests in den Jabra-Laboren durchgeführt. Dazu gehört auch das **200.000-malige Drehen** des Mikrofonbügelarmes, ohne dass dieser zu Bruch geht.

Das Engage 50 hat Patente für:

- die Integration des neuen Prozessorchips direkt in der Hörmuschel für ein echtes digitales schnurgebundenes Headset
- die Nutzung der einzigartigen intelligenten 3-Mikrofon-Technologie, um störende Hintergrundgeräusche zu reduzieren
- Verbesserungen der empfangenen Audiosignale dank des neuen digitalen Prozessorchips; eingehende Gespräche lassen sich auf ein vom Nutzer vorab definiertes Niveau einstellen und störender Hintergrundlärm über neue Technologien herausfiltern

Hauptvorteile für den Verkauf des Jabra Engage 50

Contact Center verändern sich. Mitarbeiter wickeln nicht mehr nur Anrufe ab, sondern verwalten Multi-Channel-Kundenbeziehungen. Dafür setzen sie neue Technologien ein, um Unternehmenssysteme zu integrieren und Customer Journeys miteinander zu verknüpfen. Das Engage 50 hat Jabra so designt, dass es sich nahtlos in das sich verändernde Ökosystem einpasst. So trägt es den Herausforderungen, vor denen sowohl Contact Center Mitarbeiter als auch das gesamte Unternehmen stehen, Rechnung.

Die Zielgruppe	Herausforderungen	Die Lösung
 <p>Die Hauptzielgruppe des Engage 50 sind Contact Center. Sie:</p> <ul style="list-style-type: none"> nehmen Anrufe auf einer Vielzahl von Endgeräten entgegen setzen Kundenzufriedenheit an die erste Stelle der Leistungskennzahlen sind vorwiegend große oder mittlere Unternehmen investieren in neue Technologien und Serviceerfahrungen verwenden bereits Softphones oder planen, diese anstelle von Festnetztelefonen zu nutzen 	73% der Contact Center Agenten sagen, dass Telefonate der Kanal in Unternehmen ist, der die höchste Kundenzufriedenheit schafft ¹	Wir haben das Jabra Engage 50 unabhängig testen lassen. Es ist das beste professionelle digitale schnurgebundene Headset am Markt. ⁴ Geben Sie Kunden und Contact Center Mitarbeitern eine Lösung für beste Klangqualität bei Gesprächen an die Hand.
	29% der Contact Center Agenten sagen, dass Lärm im Contact Center sie in ihrer Produktivität beeinträchtigt ¹	Fortschrittliche geräuschunterdrückende 3-Mikrofon-Technologie und beeindruckende passive Geräuschunterdrückung für präzise Anrufe. Das Engage 50 erfüllt die strengen Anforderungen an Skype for Business Open Office. ⁵
	33% sagen, dass sich Ablenkungen in Contact Centern negativ auf die Produktivität auswirken ¹	Die branchenweit ersten Status-LEDs (Busylights) an jeder Hörmuschel verhindern Unterbrechungen. Damit können sich Mitarbeiter besser auf Gespräche konzentrieren.
	60% der Call Center sind bereits in ein Cloud Contact Center umgezogen oder haben vor, dies zu tun ²	Dank Plug-and-play-Funktionalität und USB-C-Konnektivität mit PCs und mobilen Endgeräten eignet sich das Engage 50 perfekt für cloudbasierte Contact Center. (Ein USB-A-Anschluss ist als Zubehör erhältlich).
	Die Analytik ist entscheidend. 66% der Contact Center planen in den nächsten zwei Jahren strategische Investitionen in fortschrittliche Analysetools ³	Das Engage 50 stellt Unternehmen umfassende Anrufanalysen bereit. Damit trägt es dazu bei, das Kundenerlebnis zu verbessern. Das Headset ist mit lokalen Lösungen vor Ort und cloudbasierten Systemen kompatibel.
	Immer weniger Anrufe werden vom Festnetztelefon aus geführt. 25% der Kundentelefonate nehmen Contact Center Mitarbeiter auf Smartphones entgegen und 19% am PC ¹	Nutzer können über das Engage 50 Anrufe von Laptops/PCs oder allen USB-C-fähigen Smartphones/ Tablet-PCs entgegennehmen.

¹Jabra Call Centric Survey 2015 ²What Contact Centres Are Doing Right Now, Call Centre Helper, 2017 ³Deloitte 2017 Global Contact Center Survey
⁴Siehe Jabra.com/de/commercial-claims ⁵Die Zertifizierung gilt für Headsets, die zusammen mit der Microsoft Steuereinheit verwendet werden.

So wählen Sie das passende Modell aus

